

MUSEES : COMMENT PREPARER VOTRE

International museum day

Journée internationale des musées

Día internacional de los museos

18

may
mai
mayo
2016

museums and cultural landscapes

musées et paysages culturels

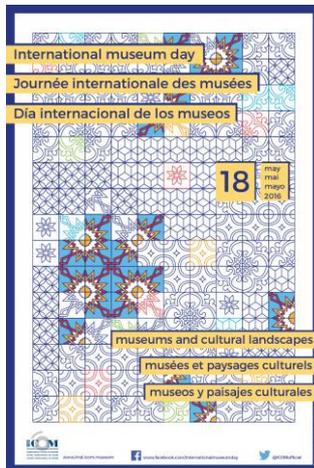
museos y paisajes culturales

Sommaire

Information presse	p. 3
L'ICOM en quelques mots	p. 4
La Journée internationale des musées	p. 5
La Journée internationale des musées en 2016	p. 6
Votre rôle clé	p. 7
Organiser votre Journée internationale des musées	p. 8
Créer votre programme d'activités	p. 9
Outils de communication à votre disposition	p. 12
Trouver des partenaires financiers	p. 14
Partenaires	p. 15
Contact	p. 16



Lancement de la Journée internationale des musées 2016 Musées et paysages culturels



Autour du 18 mai prochain, la communauté mondiale des musées célébrera la Journée internationale des musées.

En 2016, le thème de la Journée internationale des musées sera *Musées et paysages culturels*. C'est également le thème de la Conférence générale du Conseil international des musées (ICOM), qui se tiendra à Milan, Italie du 3 au 9 juillet 2016.

Le thème *Musées et paysages culturels* est au cœur du débat international de nombreux organismes concernés par le patrimoine culturel et naturel, dont l'ICOM.

Le paysage est un espace, tel que perçu par les populations, dont le caractère résulte de l'action et de l'interaction de facteurs naturels et/ou humains. (Convention européenne du paysage, adoptée le 20 octobre 2000 à Florence, Italie, par le Conseil de l'Europe).

Il met en lumière la responsabilité des musées vis-à-vis de leurs collections, mais aussi de leur environnement : les villes, les villages et les communautés auxquelles ils appartiennent, et engage les musées à promouvoir et à communiquer aussi bien sur leurs propres collections, que sur le patrimoine culturel et naturel environnant. Peu importe leur nature, tous les musées peuvent contribuer au développement durable en resserrant les liens entre leur population et son environnement.

Musées et paysages culturels enjoint les musées à participer à cette prise de conscience, les rendant ainsi ambassadeurs d'un territoire, engagés dans une protection active du patrimoine culturel et naturel.

Qu'ils soient grands ou petits, situés en milieu urbain ou rural, qu'ils soient dédiés aux sciences ou aux arts, nous invitons les musées du monde entier à rejoindre cette fête qui célébrera le lien complexe entre l'homme et son environnement, le 18 mai prochain.

Depuis sa création par l'ICOM en 1977, la **Journée internationale des musées** vise à sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante et a réuni en 2015 plus de 35 000 musées qui ont relayé l'événement dans près de 145 pays.

Visitez le site officiel de la Journée internationale des musées :
<http://imd.icom.museum>

Contact presse -- Tél. +33 (0)1 47 34 05 00 – imd@icom.museum

ICOM, Maison de l'UNESCO, 1, rue Miollis, 75732 Paris cedex 15, France Tél. +33 (0)1 47 34 05 00. Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

L'ICOM en quelques mots

Créé en 1946, le Conseil international des musées (ICOM) est l'organisation internationale des musées et des professionnels des musées. L'ICOM s'engage à promouvoir et à protéger le patrimoine culturel et naturel, actuel et futur, matériel et immatériel. Regroupant plus de 35 000 membres répartis dans 137 pays, l'ICOM constitue un réseau de professionnels des musées œuvrant dans un large éventail de disciplines liées aux musées et au patrimoine.

L'ICOM promeut des normes d'excellence dans le domaine muséal, en particulier grâce à son *Code de déontologie pour les musées* qui fixe les normes minimales des pratiques professionnelles en matière de gouvernance, d'acquisition et de cession des collections, ainsi que les règles de conduite professionnelle.

Afin de mener à bien ses activités, l'ICOM s'associe avec des organisations telles que l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, INTERPOL, l'Organisation mondiale des douanes, l'ICCROM et, partenaire de longue date, poursuit sa collaboration avec l'UNESCO. Parmi les activités de l'ICOM, figurent la lutte contre le trafic illicite des biens culturels, la gestion des risques et la préparation aux situations d'urgence pour protéger le patrimoine culturel mondial en cas de catastrophes naturelles ou d'origine humaine. Créé en 1946, le Centre d'information muséologique UNESCO-ICOM rassemble la collection la plus complète des publications de l'ICOM, à savoir les *Nouvelles de l'ICOM*, *Museum international*, les *Listes rouges*, les publications des Comités internationaux et les actes de conférences.

Le travail effectué par les 30 comités internationaux de l'ICOM vient renforcer le souci de l'ICOM de contribuer à la valorisation de la culture et de la connaissance. Les comités internationaux spécialisés dans une discipline ou un type de collections concourent aux activités de recherche dans leur domaine respectif au profit de la communauté muséale. Les Comités nationaux et internationaux, les Alliances régionales et les Organisations affiliées organisent des conférences et des symposiums dans le monde entier autour de thèmes prédéfinis afin de favoriser les échanges entre les professionnels de musée de toutes les nationalités. En outre, l'ICOM organise chaque année la Journée internationale des musées, célébrée le 18 mai ou autour de cette date, dans le but de sensibiliser le public au rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.

Site internet : <http://icom.museum>

La Journée internationale des musées

Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées qui participent à la célébration de cette journée organisent des manifestations et des activités liées au thème de la Journée internationale des musées, nouent le dialogue avec le public et soulignent ainsi l'importance du rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.

Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise le 18 mai ou autour du 18 mai. Les activités organisées dans ce cadre peuvent durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée avec pour devise « Les musées, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

La Journée internationale des musées fédère de plus en plus de musées à travers le monde. En 2015, plus de 35 000 musées ont participé à l'événement dans près de 145 pays.

Un peu d'histoire

La croisade des musées

Avant de créer officiellement la Journée internationale des musées, dès 1951 l'ICOM réunissait la communauté muséale internationale autour d'une réunion sous le signe d'une campagne intitulée *La croisade des musées*, pour échanger autour du thème « Musées et éducation ». L'idée de la Journée internationale des musées fut inspirée par l'idée d'accessibilité au musée développée lors de cette réunion.

La résolution de 1977

La Journée internationale des musées a été officiellement créée en 1977 avec l'adoption de la résolution lors de l'Assemblée générale de l'ICOM à Moscou, Russie, qui statuait sur la création d'une manifestation annuelle « dans le but d'harmoniser les aspirations créatrices et les efforts des musées et d'attirer l'attention de l'opinion mondiale sur leur activité. » La Journée internationale des musées a été conçue pour transmettre le message que « les musées sont un moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du

développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

Fédérer la communauté autour d'un thème

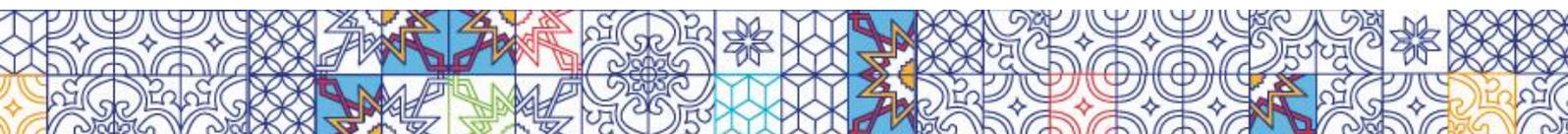
Parce que cette manifestation fédère de plus en plus de musées, et pour favoriser davantage la diversité dans l'unité, en 1992, l'ICOM propose pour la première fois un thème : *Musées et environnement*.

Créer une identité universelle

En 1997, l'ICOM lance la première affiche officielle de l'événement autour du thème de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels. L'affiche est adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

L'année 2011 marque un tournant pour la manifestation et apporte son lot de nouveautés : partenaires institutionnels, site internet et kit de communication. Pour la première fois, l'ICOM patronne la Nuit européenne des musées, un événement qui a lieu chaque année le samedi le plus proche du 18 mai.



La Journée internationale des musées en 2016

L'ICOM choisit chaque année pour la Journée internationale des musées un thème qui se situe au cœur des préoccupations de la société.

En 2016, l'événement sera célébré autour du thème : **Musées et paysages culturels.**

Synthèse de nature et d'histoire, un paysage culturel est un territoire en mutation et en constante évolution : il compose avec une identité géologique spécifique et les transformations imposées par le temps et les hommes. Ce paysage, individus et collectivités veillent à sa protection et sa valorisation. Des missions qui sont aussi relevées par les musées, dépositaires d'objets et de biens qui sont autant de témoignages matériels et immatériels d'un territoire plus ou moins vaste.

Le thème « musées et paysages culturels » induit une forme de responsabilité des musées envers les paysages dont ils font partie, auxquels ils peuvent apporter leur contribution sous forme de connaissances et de compétences propres, en étant des protagonistes actifs de sa gestion et de son entretien. La mission principale des musées est de veiller sur le patrimoine, qu'il soit dans ou hors les murs. Leur vocation naturelle est d'élargir leur mission, et de déployer leurs propres activités dans le champ ouvert du patrimoine culturel et du paysage qui les entoure, et dont ils peuvent assumer, à des degrés divers, la responsabilité.

À la vision d'un musée engagé essentiellement dans la conservation, l'exposition et la communication de ses propres collections, se substitue une autre, plus respectueuse de la nature d'une institution qui accomplit aussi des recherches et produit, acquiert, élabore et diffuse des connaissances sur le territoire qui l'entoure, et sensibilise les communautés qui y vivent à une autre perception de leur paysage. En assumant des devoirs qui ne se limitent pas à leurs collections, ils sont aussi encouragés à élargir, valoriser, et accroître leurs collections et leur patrimoine de connaissances et de compétences.

Mettre en lumière le lien existant entre musées et patrimoine culturel, c'est faire émerger l'idée de musées comme centres territoriaux d'une protection active du paysage culturel.

Responsable du paysage qui l'entoure, le musée compte également parmi ses missions la protection et la conservation du patrimoine environnemental, afin de promouvoir le développement respectueux de ses caractères identitaires, de concert et en collaboration avec toutes les entités – publiques et privées – qui à divers titres sont porteuses d'intérêts à son égard. Un musée responsable du paysage assume, dans le même temps, son rôle de centre d'interprétation du patrimoine et du territoire, en promouvant sa connaissance et en sensibilisant ses habitants et ceux qui le visitent à ses valeurs constitutives, en sollicitant leur intervention dans sa conservation, sa promotion et son enrichissement.

Le paysage, par nature, est en constante évolution, et ne saurait être figé ou muséifié. Le protéger et le conserver revient à empêcher que ses transformations n'aient pas pour conséquence d'annihiler, de défigurer ou de dégrader ses caractères identitaires. Les musées peuvent ainsi apporter une contribution significative à une administration du territoire qui soit respectueuse des valeurs du paysage, sous la forme de connaissances sur le territoire, le patrimoine et le paysage ; grâce aux activités de protection, de conservation, d'interprétation du patrimoine culturel menées à l'intérieur et à l'extérieur de leurs murs ; par voie de participation active aux politiques publiques et urbaines, et de définition et de mise en œuvre de politiques paysagères.



Votre rôle clé

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes en effet les ambassadeurs de cette journée : c'est grâce aux activités que vous organisez et à la diffusion de l'information que vous mettez en place que cette manifestation est un succès année après année.

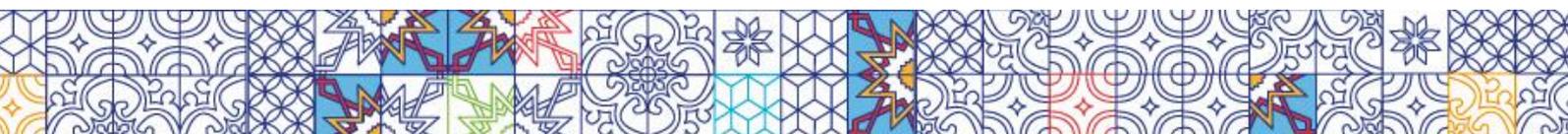
Au-delà du programme d'activités que vous coordonnez et qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional, votre contribution est précieuse pour :

- ◉ **instaurer des partenariats** (p. 14) avec des écoles, des associations, d'autres musées, etc., afin de promouvoir la manifestation comme un moment d'échange et de collaboration ;
- ◉ **utiliser et diffuser le matériel graphique créé pour l'événement** (p. 12) afin de diffuser l'information de manière plus soutenue dans le monde entier ;
- ◉ **relayer l'information** concernant la Journée internationale des musées auprès du public par le biais de votre espace web (site internet, réseaux sociaux, etc.) ;
- ◉ **envoyer un communiqué de presse** sur la Journée internationale des musées aux médias ou organiser une conférence de presse afin de garantir la visibilité de votre musée et de l'événement ;
- ◉ **bénéficier d'une visibilité à l'échelle internationale sur vos activités** avant et après la manifestation en partageant vos activités pour la Journée internationale des musées avec le Secrétariat général de l'ICOM. Nous les diffuserons à travers le réseau de l'ICOM, les réseaux sociaux et sur notre site internet dédié. Cela nous permet aussi de constituer d'année en année des archives sur la Journée internationale des musées.

Depuis 2015, vous pouvez désormais partager vos activités sur notre carte interactive pour la Journée internationale des musées !

Grâce à un partenariat entre l'ICOM et Semantika, une interface simplifiée et conviviale est désormais accessible aux musées, afin que ceux-ci partagent et diffusent leurs activités et événements **sur une carte interactive** pendant la Journée internationale des musées.

Musées, rendez visibles au monde entier vos activités prévues pour la Journée internationale des musées en les plaçant sur la carte. Grâce à votre contribution, les **visiteurs** pourront trouver les activités proches de chez eux lors de la Journée internationale des musées.



Organiser votre Journée internationale des musées

La Journée internationale des musées attire l'attention du grand public et des professionnels des musées. Nous espérons que vous allez planifier votre propre activité en suivant les principes généraux de la Journée internationale des musées. Les programmes des éditions précédentes de la Journée internationale des musées, qu'ils soient originaux ou conventionnels, avec un budget limité ou avec des activités d'une portée générale, vous seront une source d'inspiration pour vos propres préparations.

Nous vous recommandons de suivre les huit étapes suivantes :

1. Cibler un public précis

Visiteurs réguliers ? Un nouveau public ? Des personnes socialement défavorisées ? Un public spécifique : enfants, adolescents, personnes âgées, personnes handicapées, etc. ? Vous trouverez ci-dessous (p. 9) des exemples d'activités qui ciblent différents publics.

2. Définir vos objectifs

Toucher un nouveau public ? Attirer différents types de visiteurs ? Améliorer la visibilité du musée ? Mettre en avant votre appartenance à la collectivité ? Vous faire entendre des autorités publiques ? Vous faire connaître de partenaires potentiels ?

3. Positionner votre musée

Les objectifs que vous définissez peuvent également être liés au positionnement de votre musée. La Journée internationale des musées permet de montrer l'importance des musées dans la société et d'en souligner les différentes facettes. Il s'agit donc de trouver le positionnement qui convient le mieux à votre institution : musée innovateur ? Musée à l'écoute des problématiques sociales ? Musée dynamique ? Musée en contact avec son public ? Musée vecteur de tourisme ?

4. Établir des accords de partenariats institutionnels et de mécénat

La Journée internationale des musées est l'occasion de créer des partenariats à l'échelle locale, nationale ou internationale concernant des collections, la médiation ou des financements. La collaboration peut être mise en œuvre avec des musées, des associations,

des entreprises privées, d'autres professionnels des musées, et plus encore.

5. Développer un budget précis

La Journée internationale des musées peut être organisée dans une structure de grande taille comme dans des petites institutions. Les moyens humains et financiers mis au service de l'événement dépendront également du rayonnement que vous souhaitez donner à la manifestation.

6. Créer un programme inattendu

Dans le chapitre suivant (p. 9), nous allons vous donner quelques idées avec des exemples d'activités réussies lors de précédentes éditions de la Journée internationale des musées. Un programme d'activités inattendu est la clé de votre succès !

7. Élaborer une stratégie de communication et de promotion

Nous avons développé un ensemble d'outils de communication pour vous aider à mettre en œuvre votre stratégie. L'ICOM et son réseau peut également être un de vos moyens de communication.

8. Faire un bilan de l'événement

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et son impact. Il est donc essentiel de définir des critères de succès, en fonction des objectifs définis. Par exemple : le nombre de visiteurs, la création de partenariats de longue durée, le nombre d'articles dans la presse, etc.



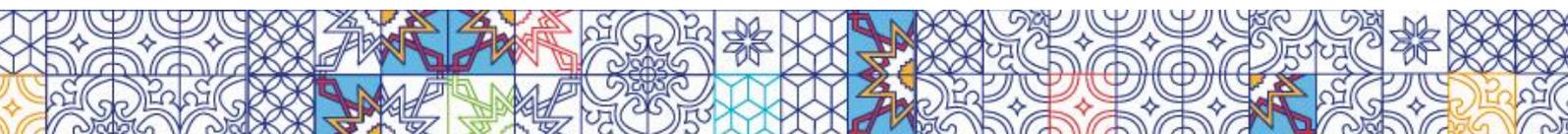
Créer votre programme d'activités

La Journée internationale des musées est l'occasion de mettre le public à l'honneur et de proposer des activités originales et festives, selon le public que vous souhaitez toucher.

L'idéal est de construire votre programme d'activités en relation avec le thème de la Journée internationale des musées 2016 : **Musées et paysages culturels**

Exemples d'activités

- **Entrée gratuite ou visites guidées gratuites**
L'entrée gratuite induit un coût financier qui doit être pris en considération. Le choix de l'accès gratuit doit être accompagné de programmes éducatifs adaptés pour attirer un nouveau public dans votre musée.
- **Réductions sur le prix de certains services proposés par le musée**
La Johannesburg Art Gallery en Afrique du Sud a proposé 10 % de remise sur les publications, ainsi que sur le tarif d'adhésion à l'association des amis du musée, le 18 mai. (2012)
- **Portes ouvertes, horaires d'ouverture prolongés, visites nocturnes**
Les activités organisées par les musées européens lors de la Nuit européenne des musées sont d'excellents exemples.
- **Visites des réserves ou de collections réservées à la recherche, découvertes de collections récemment restaurées**
Le Musée national de Lagos au Nigéria a exposé des objets habituellement en réserve. (2013)
- **Exposition, animation, conférence ou visite guidée basée sur le thème de la Journée**
Organisé et promu par la province d'Avellino, en Italie, « Sc'Arti in Mostra » est une initiative qui prend la forme d'une exposition résultant d'un concours d'art inspirée par les thèmes de la réutilisation et du recyclage des déchets à travers l'art. L'exposition, ouverte à tous, a soutenu la culture du recyclage. (2015)
- **Ateliers pratiques ou visites animées par un professionnel du musée**
Le musée de la Monnaie de la Banque du Canada à Ottawa a fait rencontrer les conservateurs et les collectionneurs (de timbres, de capsules, de BD) pour partager leur passion. (2013)
- **Conférences, colloques et tables rondes professionnels**
L'Autorité des musées du Qatar a organisé un séminaire professionnel avec l'intervention de personnalités du monde muséal national (2013).
- **Rencontre avec des partenaires, organisation d'événements pour récolter des fonds**
Le Fort Smith Regional Art Museum aux États-Unis a rassemblé des sponsors potentiels autour d'une « White Party » en préparation de la réouverture du musée en 2013. (2012)



- ⦿ **Inaugurations, ouvertures de nouvelles salles**
Le Verkehrsmuseum (musée des Transports) de Dresde en Allemagne a inauguré l'exposition « Adventure Flying Lab » et le nouveau programme éducatif sur le voyage en avion. (2012)
- ⦿ **Activités culturelles atypiques : programmation de concerts, de spectacles de danse, de théâtre, de performances, de projections de films, etc, collaboration avec d'autres structures.**
Le Musée de l'Ouganda à Kampala a encouragé les visiteurs à rapporter une plante chez eux ou à planter un arbre dans l'espace du musée pour créer eux-mêmes un environnement durable. L'Office national des forêts a offert des arbres pour cette cause. (2015)
- ⦿ **Visites insolites du musée**
Au Pérou, le musée de site de Pachacamac a programmé un projet interactif hors les murs dénommé « Peinture et identification dans le Temple Pintado » pour rappeler aux visiteurs les peintures qui décorent les murs de ce monument. (2013)
- ⦿ **Activités basées sur l'interactivité en utilisant par exemple les réseaux sociaux numériques, des ateliers internet, des ateliers multimédia, des visites virtuelles**
Les musées de Sharjah aux Émirats arabes unis a organisé un projet spécial appelé Instagram #heartifact à l'occasion de la Journée internationale des musées. (2014)
- ⦿ **Jeux ou concours, remise de prix**
Le musée d'Histoire naturelle du Pakistan à Islamabad a organisé deux concours, l'un pour récompenser la meilleure photo et l'autre le meilleur dessin ayant pour sujet la nature. (2013)
- ⦿ **Journée de visite incluant plusieurs musées de votre région**
À Puebla, Mexique, un tour a été proposé à bicyclette avec des explications sur l'histoire des musées de la ville. (2013)
- ⦿ **Activités « hors les murs »**
À Itu, au Brésil, le musée de l'Énergie a organisé un événement appelé Arte no Beco (Art dans la ruelle) pour amener le musée dans la rue et sensibiliser le public à l'importance des musées et de la préservation du patrimoine. (2014)



Exemples d'activités pour...

🕒 Cibler les professionnels et les universitaires

La Journée internationale des musées peut être une excellente occasion pour des rencontres professionnelles, y compris :

- rencontres professionnelles dans le musée ou par l'intermédiaire des Comités nationaux ;
- conférences, colloques, séminaires, tables rondes, groupes de travail, débats, forums internationaux ;
- discussions sur la gestion des musées, tels que les stocks, les questions de sécurité, etc. ;
- discussions sur la législation et les politiques culturelles ;
- promotion du *Code de déontologie pour les musées* et distribution du document ;
- jumelage de musées à l'échelle régionale, nationale et internationale ;
- organisation d'échanges d'expositions ;
- création de programmes de coopération nationaux et internationaux ;
- partenariats avec des centres universitaires ;
- publication d'articles sur le thème de la JIM dans des revues spécialisées, des bulletins, des lettres d'information, etc.

🕒 Cibler les jeunes enfants ou les adolescents

Votre musée est encouragé à créer des programmes de formation pour aider à sensibiliser les jeunes générations au rôle des musées dans la société. Pour ce faire, il pourrait être utile de contacter les écoles et décider ensemble un programme pédagogique adapté pour le thème « Musées pour une société durable. »

Vous pourriez, par exemple :

- créer un kit d'apprentissage pour les enseignants (des fiches pédagogiques, des brochures, des outils pour les activités, etc.) ;
- organiser des ateliers tels que des jeux de rôle, des concours, des chasses au trésor ;
- créer un programme de visite adapté aux enfants ;
- collaborer avec des jeunes en développant une exposition sur le thème du développement durable ;
- élaborer un double programme entre votre musée et un institut d'apprentissage.

Conseil : Les adolescents peuvent être susceptibles de s'intéresser à des expositions interactives et à des activités menées en présence d'experts en muséologie pouvant répondre aux questions sur le musée.

Pour plus d'inspiration :

- 🕒 consultez notre page Facebook <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>
- 🕒 faites le tour de notre collection de tweets <https://twitter.com/icomOfficiel/timelines/451343459744350209>
- 🕒 trouvez des activités prévues dans votre région sur le site de la Journée internationale des musées : imd.icom.museum

Voulez-vous faire partie de notre initiative sur les réseaux sociaux ? Suivez les instructions de la page 13.



Outils de communication de la Journée internationale des musées

L'affiche officielle et ses déclinaisons (carte postale et bannière internet)



Chaque année, l'ICOM crée pour la Journée internationale des musées une affiche liée au thème de l'année pour permettre aux musées participants d'illustrer ce thème et faire venir les visiteurs grâce à un visuel attractif.

Pour l'affiche 2016, nous avons souhaité mettre en avant la multiplicité des paysages culturels. Ces territoires, composés d'éléments variés, se déploient comme des mosaïques, dont la diversité fait la beauté. Cette idée de mélange composite est restituée par l'affiche 2016, montrant ainsi que la richesse d'un paysage culturel provient de cette mixité entre naturel et culturel. Le dessin met l'accent sur les mosaïques car elles font partie du quotidien et du patrimoine de chacun, et composent notre paysage culturel. Les parties non coloriées invitent le spectateur à imaginer leur propre version de l'affiche, comme acteur de ce paysage culturel en continuel mouvement.

Vous pouvez dès à présent télécharger l'affiche de la Journée internationale des musées, la carte postale et la bannière internet à partir du site internet de la Journée internationale des musées, à la page :

<http://imd.icom.museum>

Nouveauté ! Cette année, la carte postale se décline également dans une version à colorier ! N'hésitez pas à la télécharger pour proposer ensuite à vos visiteurs de créer leur propre version de la carte.

En 2015, grâce à vous, l'affiche a été déclinée en 38 versions. Cette année encore, grâce à l'aide des Comités nationaux de l'ICOM, l'affiche de la Journée internationale des musées de 2016 et ses déclinaisons (carte postale et bannière internet) seront mis à votre disposition progressivement dans la ou les langues de votre pays.

Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, n'hésitez pas à contacter votre [Comité national](#).

Nous vous invitons à imprimer et accrocher l'affiche dans votre musée pendant la période de la Journée internationale des musées. Vous pouvez aussi décliner ce visuel de plusieurs manières et sur tout support, selon vos souhaits. **Attention : aucune exploitation commerciale de ce visuel n'est possible.**

Vous pourrez également utiliser les éléments graphiques et modifier le format selon vos besoins. N'hésitez pas à envoyer un courriel à imd@icom.museum pour obtenir la version *Indesign* si vous souhaitez modifier le document, notamment dans le cas d'un ajout de logo.

Afin de conserver vos créations et de mieux les diffuser, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir envoyer à l'adresse imd@icom.museum toutes les créations que vous seriez amenés à réaliser à partir du visuel de la Journée internationale des musées 2016.



Le site internet de la Journée internationale des musées et les réseaux sociaux



La Journée internationale des musées bénéficie d'un site internet entièrement dédié, dans le prolongement du site internet de l'ICOM, dont l'adresse URL est : <http://imd.icom.museum>



La Journée internationale des musées est également présente sur Facebook à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Sur Facebook vous pouvez :

- ◉ Aimer notre page Facebook
- ◉ Mentionner (@International Museum Day - ICOM) sur vos messages, commentaires ou photos pour faire connaître notre page Facebook
- ◉ Laisser un message ou un commentaire sur notre page Facebook



Enfin, si vous êtes sur Twitter, vous pouvez publier vos activités de la Journée internationale des musées avec le hashtag #MuseumDay et mentionnez-nous @[ICOMOfficiel](#)



Trouver des partenaires financiers

Vous pouvez demander trois différentes formes de soutien :

- **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, telle que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- **Soutien en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle peut imprimer, voire diffuser gratuitement les dépliants de votre événement.
- **Soutien en compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple, au sein du service de la communication. Ce type de soutien progresse, en particulier pour les programmes éducatifs.

Afin de mettre en valeur votre partenaire, vous pouvez proposer :

- d'intégrer son logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche ;
- de faire figurer dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire ;
- d'organiser conjointement le lancement de la Journée avec vos partenaires ;
- d'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation le concernant durant votre Journée internationale des musées ;
- si vous avez plusieurs soutiens, de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer ce réseau ;
- de publier une annonce publicitaire sur l'un de vos supports de communication.

Partenaires :

Le Forum européen du musée (EMF)



Cette année, la remise annuelle du Prix du musée européen de l'année (EMYA) aura lieu lors de l'Assemblée annuelle du Forum européen du musée, qui se tiendra du 13 au 16 mai 2016 au musée Riverside de Glasgow (Royaume-Uni).

Depuis septembre 2013, l'ICOM collabore avec **le Forum européen du musée (EMF)** qui organise chaque année la remise annuelle du Prix du musée européen de l'année.

Créée la même année que la Journée internationale des musées, le Prix du musée européen de l'année est décerné à un musée qui a attiré et accueilli ses visiteurs grâce à des pratiques muséales et des approches innovantes. Il récompense les musées dont le développement et l'innovation en matière de communication, de présentation et d'interprétation ont influencé les normes muséales en Europe.

Cet événement encourage l'excellence dans les musées européens et constitue une occasion de rencontre et de débat autour des problématiques muséales actuelles.

Site internet : <http://www.europeanmuseumforum.info>

Page Facebook : www.facebook.com/pages/European-Museum-Forum/

Nuit européenne des musées

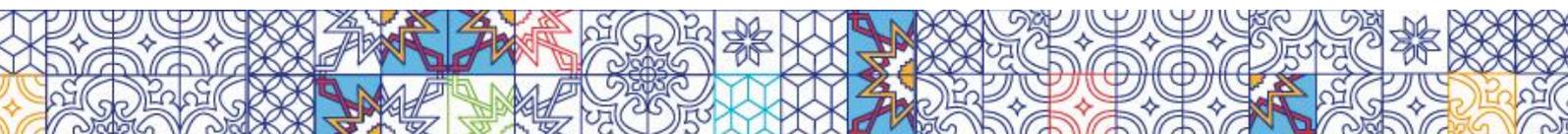
Depuis 2011, l'ICOM accorde son patronage à la Nuit européenne des musées, qui a lieu, tous les ans, le samedi le plus proche de la Journée internationale des musées.

Cette année, la Nuit européenne des musées sera célébrée dans la nuit du 21 au 22 mai 2016. Créée en 2005 par le Ministère français de la Culture et de la Communication, la Nuit européenne des musées permet aux visiteurs de visiter les musées participants, de nuit, gratuitement, en reculant la contrainte horaire de la fermeture, jusqu'à une heure du matin environ. En accueillant le public la nuit, les musées ouvrent à une autre visite de leurs collections, une approche plus sensorielle et insolite.

L'an dernier, les musées de 33 pays européens se sont mobilisés pour faire de la 11ème édition un moment magique pour les très nombreux noctambules qui avaient répondu présents. De nombreuses animations sont proposées. Un public différent, plus jeune et familial, participe massivement à cet événement festif.

Semantika

En 2016 comme en 2015, la carte interactive des événements liés à la Journée internationale des musées sera réalisée par Semantika, fournisseur mondial de solutions IT pour le secteur du patrimoine culturel ayant à son actif un nombre record d'innovations technologiques, de design intelligents et d'accords pour des partenariats stratégiques. Le groupe Semantika est expert dans le développement et l'intégration des applications web et mobiles, en particulier Museums.EU et Museu.ms, ce qui a permis l'ouverture du patrimoine mondial à un public international.



Contact

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter votre Comité national. La liste des Comités nationaux est disponible à l'adresse URL suivante :

<http://icom.museum/les-comites/comites-nationaux/L/2/>

Vous pouvez également contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM

Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 Paris cedex 15
France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Courriel : imd@icom.museum

Bonne
Journée internationale des musées 2016 !



#MuseumDay



www.imd.icom.museum



www.facebook.com/internationalmuseumday