

MUSEOS: CÓMO PREPARAR EL

International museum day

Journée internationale des musées

Día internacional de los museos

18

may
mai
mayo
2016

museums and cultural landscapes

musées et paysages culturels

museos y paisajes culturales



www.imd.icom.museum



www.facebook.com/internationalmuseumday



@ICOMofficial

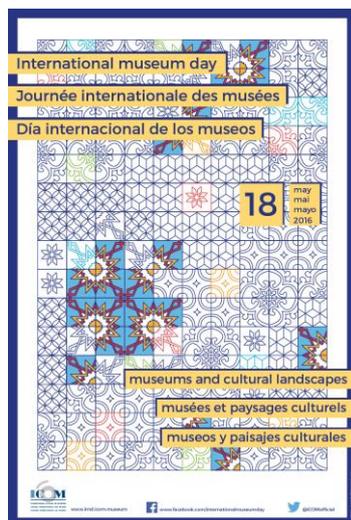
Índice

Comunicado de prensa	p. 3
Acerca del ICOM	p. 4
El Día Internacional de los Museos	p. 5
El Día Internacional de los Museos del año 2016	p. 6
El papel del museo	p. 7
Organizar el Día Internacional de los Museos	p. 8
Elaborar el programa de actividades	p. 9
Herramientas de comunicación a su disposición	p. 12
Encontrar patrocinadores	p. 14
Socios	p. 15
Contacto	p. 16

COMUNICADO DE PRENSA

Lanzamiento del Día Internacional de los Museos del año 2016 Museos y Paisajes Culturales

La comunidad museística mundial celebrará el Día Internacional de los Museos el **18 de mayo de 2016**.



El tema del Día Internacional de los Museos del 2016 será Museos y Paisajes Culturales. Será igualmente el tema de la Conferencia general del Consejo Internacional de los Museos que tendrá lugar en Italia, del 3 al 9 de Julio de 2016.

El tema *Museos y Paisajes Culturales* está en el centro del debate internacional de numerosos organismos concernidos por el patrimonio cultural y natural, de los cuales el ICOM.

Hace resaltar la responsabilidad de los museos con respecto a sus colecciones y también con el medio ambiente: las ciudades, los pueblos y las comunidades a las que pertenecen, y compromete a los museos en promover y comunicar tanto sobre sus propias colecciones como sobre el patrimonio cultural y natural de su entorno. Poco importa su naturaleza, todos los museos pueden participar al desarrollo duradero estrechando lazos entre la población y su medio ambiente.

El paisaje es un espacio, tal como lo percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos. (Convenio europeo del paisaje, hecho el 20 de Octubre del 2000 en Florencia, Italia, por el Consejo de Europa).

Museos y Paisajes Culturales exige de los museos participar en esta toma de conciencia, convirtiéndolos así en embajadores de un territorio, comprometidos en la protección activa del patrimonio cultural y natural.

Ya sean grandes o pequeños, situados en el medio urbano o rural, que se dediquen a ciencias o artes, invitamos a los museos del mundo entero a unirse al evento que celebrará el lazo complejo que existe entre el hombre y su entorno el próximo 18 de Mayo.

En 1977 el **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el **Día Internacional de los Museos** para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad, y desde entonces la popularidad del evento no ha dejado de crecer. En 2015 el Día Internacional de los Museos alcanzó una cifra récord de participación: más de 35 000 museos en unos 145 países.

Visite el sitio web oficial del Día Internacional de los Museos

<http://imd.icom.museum>

Contacto prensa - Teléfono: + 33 (0)1 47 34 05 00 – Correo electrónico: imd@icom.museum

ICOM, Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 París cedex 15. Francia. Fax: +33 (0) 43 06 78 62

Acerca del Consejo Internacional de Museos (ICOM)

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1946, es la organización mundial de los museos y los profesionales de los museos. El ICOM se dedica a la promoción y protección del patrimonio natural y cultural, presente y futuro, material e inmaterial. Con más de 35 000 miembros en 135 países, la red del ICOM está formada por profesionales que abarcan un gran abanico de disciplinas relacionadas con los museos y el patrimonio.

El ICOM promueve normas de excelencia en el ámbito museístico, en particular a través del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, una herramienta que establece normas para los museos, incluidos los principios básicos para la gestión de los museos, la adquisición y donación de colecciones y las normas de conducta profesional. Las actividades del ICOM incluyen la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y el fomento de la preparación y la gestión en situaciones de emergencia para proteger el patrimonio cultural mundial en caso de desastres naturales o desastres causados por el hombre.

Con el fin de llevar a cabo sus actividades, el ICOM está asociado a entidades como el ICCROM, la INTERPOL, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Mundial de Aduanas, y además mantiene desde hace años una colaboración con la UNESCO. El Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM, creado en 1946, reúne la colección más completa de publicaciones del ICOM, incluyendo *Noticias del ICOM*, *Museum International*, las *Listas Rojas* del ICOM, las publicaciones de los Comités Internacionales y las actas de las conferencias.

El compromiso del ICOM con la promoción de la cultura y el intercambio de conocimientos se ve reforzado por sus 30 Comités Internacionales, los cuales se dedican a una gran variedad de especialidades museísticas y desarrollan una labor de investigación avanzada en sus propios campos de la que se beneficia la comunidad museística. Los Comités Nacionales e Internacionales del ICOM, sus Alianzas Regionales y sus Organizaciones Afiliadas celebran conferencias y simposios en todo el mundo sobre temas predefinidos, con vistas a fomentar el intercambio entre profesionales de los museos de todas las nacionalidades. Además, el ICOM organiza cada año el Día Internacional de los Museos, un evento mundial que se celebra el 18 o alrededor del 18 de mayo para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

Sitio web: <http://icom.museum>

El Día Internacional de los Museos

¿Qué es el Día Internacional de los Museos?

Desde 1977 el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. Ese día los museos que participan en el DIM planifican eventos y actividades creativas relacionadas con el lema del Día Internacional de los Museos, conectan con su público y subrayan la importancia del rol de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo.

El objetivo del Día Internacional de los Museos es sensibilizar al público sobre el hecho de que “Los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”. Se celebra cada año el 18 de mayo o alrededor de esta fecha y los eventos y actividades organizados para la celebración pueden durar un día, un fin de semana o toda una semana.

El Día Internacional de los Museos reúne cada vez más museos en todo el mundo. En 2014 más de 35 000 museos de 145 países participaron en el evento.

Un poco de historia

La cruzada de los museos

Antes de crear oficialmente el Día Internacional de los Museos, en 1951 el ICOM reunió a la comunidad museística internacional en torno a un encuentro llamado *La cruzada de los museos* para debatir sobre “*Museos y Educación*”. La idea del Día Internacional de los Museos partió de la intención de mejorar la accesibilidad a los museos surgida en dicho encuentro.

La resolución de 1977

El Día Internacional de los Museos se estableció oficialmente en 1977, tras la adopción de una resolución durante la Asamblea General del ICOM en Moscú (Rusia) para crear un evento anual “con el objetivo de unificar más las aspiraciones creativas y los esfuerzos de los museos y llamar la atención del público mundial sobre su actividad”. El objetivo del Día Internacional de los Museos era transmitir el mensaje de que “Los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas,

el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

La comunidad se reúne en torno a un tema

Puesto que el acontecimiento reunía cada vez a más museos y, con el objetivo de favorecer la diversidad en la unidad, en 1992 el ICOM propone por primera vez un tema: *Museos y medio ambiente*.

Se crea una identidad universal

En 1997 el ICOM lanzó el primer cartel oficial del acontecimiento sobre el tema de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. 28 países lo adaptaron.

Se refuerza la comunicación

El año 2011 fue un momento clave para el Día Internacional de los Museos, pues se introdujeron varias novedades, como los socios institucionales, un sitio web y un kit de comunicación. El ICOM patrocinó por primera vez la Noche Europea de los Museos, un evento que se celebra cada año el sábado más próximo al 18 de mayo.



Día Internacional de los Museos 2016

La red del ICOM elige cada año un tema para el Día Internacional de los Museos, cuyo objetivo es compartir las preocupaciones de la comunidad museística con la sociedad.

En 2016 el evento girará en torno al tema: ***Museos y Paisajes Culturales***.

Síntesis de naturaleza e historia, un paisaje cultural es un territorio en mutación y constante evolución: transige con una identidad geológica específica y las transformaciones impuestas por el tiempo y los hombres. Los individuos y colectividades velan por la protección y valorización de ese paisaje. Estas misiones son también relevadas por los museos, depositarios de objetos y bienes que son otros tantos testimonios materiales e inmateriales de un territorio más o menos vasto.

El tema « Museos y Paisajes Culturales » presupone una forma de responsabilidad de los museos con respecto al paisaje del que hacen parte, al cual pueden aportar su contribución de conocimientos y competencias propias, siendo protagonistas activos de su gestión y buen mantenimiento. La misión principal de los museos es velar sobre el patrimonio, que esté dentro o fuera de sus muros. Su vocación natural es de ampliar su misión y desplegar sus propias actividades en el campo abierto del patrimonio cultural y del paisaje que los entorna y del cual pueden asumir la responsabilidad, en grados diversos.

A la visión de un museo comprometido principalmente en la conservación, la exposición y la comunicación sobre sus propias colecciones, se le substituye otra más respetuosa de la naturaleza, una institución que cumple también con investigaciones y produce, adquiere y difunde conocimientos sobre el territorio que los entorna, y sensibiliza a las comunidades que viven allí en tener otra percepción de su paisaje. Al asumir tareas que no se limitan a sus colecciones, también se les alienta a ampliar, valorizar e incrementar sus colecciones y su patrimonio de conocimientos y competencias.

Resaltar el lazo existente entre los museos y el patrimonio cultural, es también hacer surgir la idea de museos como centro territorial de una protección activa del paisaje cultural.

Responsable del paisaje que lo rodea, el museo tiene igualmente la misión de proteger y conservar el patrimonio ambiental, con el fin de promover un desarrollo respetuoso de sus caracteres identitarios, de común acuerdo y en colaboración con todas las entidades – públicas y privadas - que en diversos aspectos le acuerdan interés. Un museo responsable del paisaje asume, al mismo tiempo, su rol de centro de interpretación del patrimonio y del territorio, promoviendo su conocimiento y sensibilizando a sus habitantes y a los que lo visitan en sus valores constitutivos, solicitándoles su intervención para su conservación, su promoción y su enriquecimiento.

El paisaje, por naturaleza, esta en constante evolución y no se le podría fijar o convertir en museo.

Protegerlo y conservarlo viene a ser impedir que sus transformaciones tengan como consecuencia el aniquilamiento, la desfiguración o la degradación de sus caracteres identitarios. Los museos pueden así aportar de manera importante en la administración de un territorio que respete los valores del paisaje, brindando conocimientos sobre el territorio, el patrimonio y el paisaje; gracias a actividades de protección, conservación, interpretación del patrimonio cultural llevados a cabo al interior y al exterior de sus muros; vía participación activa en las políticas públicas y urbanas y en la definición y la puesta en aplicación de políticas de paisaje.



El papel del museo

¡Le necesitamos para que el Día Internacional de los Museos esté a la altura de sus aspiraciones!

Usted es el embajador del Día Internacional de los Museos. Gracias a las actividades que usted organiza y a las sólidas conexiones que los museos desarrollan con el público, este evento sigue siendo un éxito año tras año.

Más allá del programa de actividades que usted organice, su participación en el Día Internacional de los Museos es también una oportunidad para:

- **Desarrollar asociaciones** (p. 14) con colegios, asociaciones, otros museos, etc. para promover el evento como una ocasión de intercambio y colaboración;
- **Utilizar y difundir el material gráfico creado para el evento** (p. 12) y así divulgar la información de manera más eficaz en todo el mundo;
- **Divulgar la información** sobre el Día Internacional de los Museos entre el público a través de sus espacios en la Red (sitio web, redes sociales, etc.);
- **Enviar un comunicado de prensa** sobre el Día Internacional de los Museos u organizar una conferencia de prensa para garantizar la visibilidad de su museo y del evento;
- **Conseguir visibilidad internacional de las actividades** que organice antes y después del evento compartiendo la información sobre sus actividades del Día Internacional de los Museos con la Secretaría del ICOM permitiéndonos divulgar las noticias en toda nuestra red, en las redes sociales y en nuestro sitio web del evento. Así también enriquecemos el archivo de actividades del Día Internacional de los Museos con las celebraciones de cada año.

¡A partir del 2015, ya puede compartir las actividades previstas para el Día Internacional de los Museos en nuestra plataforma de registro de eventos!

Gracias a un partenariado entre el ICOM y Semantika, ya se encuentra accesible para los museos un interfaz simplificado y fácil de utilizar para que compartan y difundan sus actividades y eventos durante el Día Internacional de los Museos gracias a una **plataforma de registro de eventos**.

Museos, hagan visibles al mundo entero las actividades previstas para el Día Internacional de los Museos ubicándolas sobre el mapa. Gracias a su contribución, los visitantes podrán ubicar las actividades previstas para el Día Internacional de los Museos cerca de sus casas.



Organizar el Día Internacional de los Museos

El Día Internacional de los Museos atrae la atención tanto del público en general como de profesionales de museos de todo el mundo. Esperamos que planifique sus propias actividades para la edición 2016 de este acontecimiento siguiendo los principios generales del Día Internacional de los Museos y que los ejemplos de actividades de anteriores ediciones del DIM, ya sean originales o convencionales, con presupuesto limitado o actividades generalistas, le sirvan de inspiración para organizar sus propios preparativos.

Le recomendamos seguir ocho pasos importantes:

1. Diríjase a un público específico

¿Visitantes habituales? ¿Un público nuevo? ¿Personas socialmente desfavorecidas? ¿Público específico: niños, adolescentes, ciudadanos mayores, personas con discapacidades, etc.? A continuación usted encontrará ejemplos de actividades dirigidas a diferentes públicos.

2. Defina sus objetivos

¿Llegar a un público nuevo? ¿Atraer a visitantes diversos? ¿Mejorar la visibilidad del museo? ¿Poner de relieve la participación del museo en la comunidad museística? ¿Ser escuchado por las autoridades públicas? ¿Darse a conocer a los potenciales socios?

3. Posicione su museo

Los objetivos que marque también pueden estar relacionados con la posición de su museo. El Día Internacional de los Museos ayuda a mostrar la importancia de los museos en la sociedad y a poner de relieve sus diferentes facetas. Debe por ello encontrar la posición que mejor se adapte a su institución: ¿es un museo innovador?, ¿un museo que presta atención a las problemáticas de la sociedad?, ¿un museo dinámico?, ¿un museo cercano a su público?, ¿un museo que genera turismo?

4. Cree asociaciones institucionales y patrocinios

El Día Internacional de los Museos es una oportunidad para establecer asociaciones, tanto a nivel local, como nacional o internacional, relacionadas con las colecciones, la mediación o la financiación. Las colaboraciones pueden ser

con otros profesionales de museos, con otros museos, asociaciones, empresas, etc.

5. Desarrolle un presupuesto preciso

El Día Internacional de los Museos está diseñado tanto para grandes estructuras como para instituciones pequeñas. Los recursos humanos y financieros destinados al evento dependerán también de la visibilidad que desee dar al evento.

6. Cree un programa inesperado

A continuación le ofrecemos algunas ideas con ejemplos de actividades que han tenido éxito en anteriores ediciones del Día Internacional de los Museos. ¡La clave del éxito está en organizar un programa de actividades inesperado!

7. Desarrolle una estrategia de comunicación y promoción

Hemos desarrollado un kit de herramientas de comunicación (*p. 12*) para ayudarle a implementar su estrategia. El ICOM y su red también pueden ser uno de sus canales de comunicación.

8. Haga un análisis posterior del evento

Es importante analizar el éxito de su Día Internacional de los Museos y la repercusión que haya tenido. Para ello deberá definir los criterios de éxito en función de los objetivos. Algunos ejemplos que indican si los resultados han sido buenos son: la asistencia, la creación de asociaciones sólidas y el número de medios de comunicación que hayan divulgado información sobre el evento.

Elaborar el programa de actividades

El Día Internacional de los Museos es una ocasión para rendir homenaje al público de los museos y proponer una gran variedad de actividades especiales en función del público al que se quiera llegar.

Lo ideal sería definir su programa de actividades en torno al tema propuesto para el Día Internacional de los Museos del año 2016: **Museos y Paisajes Culturales**.

Ejemplos de actividades para el público en general

- **Entrada gratis o visitas guiadas gratuitas.**
La entrada gratis es una opción pero genera un coste financiero que se debe tener en cuenta. Una política de gratuidad tiene que ir acompañada de un programa educativo interesante que atraiga el público al museo.
- **Descuentos sobre determinados servicios proporcionados por el museo.**
La Galería de Arte de Johannesburgo, en Sudáfrica, propuso para el 18 de mayo un 10% de descuento en las publicaciones y en la afiliación a la Asociación de Amigos del Museo. (2012)
- **Jornada de puertas abiertas, ampliación de horario de apertura o apertura nocturna.**
Las actividades organizadas en los museos europeos para la Noche Europea de los Museos son muy buenos ejemplos.
- **Visitas a los almacenes del museo o a colecciones que son parte de investigaciones académicas, descubrimiento de colecciones de arte recién restauradas.**
El Museo Nacional de Lagos, en Nigeria, expuso objetos que normalmente están guardados en los almacenes del museo. (2013)
- **Exposiciones, actividades, conferencias o visitas guiadas en torno al tema del Día Internacional de los Museos.**
Organizada y promovida por la provincia de Avellino en Italia, « Sc'Arti in Mostra » es una iniciativa que toma la forma de una exposición, resultado de un concurso de arte, inspirada por los temas de reutilización o reciclamiento de desperdicios a través del arte. La exposición, abierta a todos, promueve la cultura del reciclamiento. (2015)
- **Talleres prácticos o visitas dirigidas por profesionales de museos.**
El Museo de la Moneda del Banco de Canadá, en Ottawa, organizó encuentros entre conservadores y visitantes coleccionistas (de sellos, chapas, cómics, etc.) para compartir su pasión. (2013)
- **Encuentro con los socios, eventos para recaudar fondos.**
El Museo de Arte Regional de Fort Smith, en Estados Unidos, organizó una “Fiesta Blanca” para recaudar fondos como preámbulo de su apertura en 2013. (2012)



- ◉ Inauguraciones, apertura de nuevas salas.
El Verkehrsmuseum (Museo de los Transportes) de Dresde, en Alemania, inauguró la exposición “Adventure Flying Lab” (Laboratorio de vuelos de aventura) y el nuevo programa educativo sobre el transporte aéreo. (2012)
- ◉ Actividades culturales especiales: conciertos, teatro, espectáculos de baile, representaciones artísticas, proyecciones de películas, etc.
El Museo de Uganda en Kampala incentivó a los visitantes a llevarse una planta o a plantar un árbol en el espacio del museo para que ellos mismos creen un entorno durable. El Oficio nacional de bosques (L’Office national des forêts) proporcionó los árboles para este fin. (2015)
- ◉ Visitas insólitas al museo.
El Museo de sitio del Santuario de Pachacamac, en el Perú, organizó un proyecto interactivo al aire libre titulado “Dibujando a Pachacamac en el Templo Pintado” para recordar a los visitantes las pinturas que en otro tiempo decoraron ese monumento. (2013)
- ◉ Actividades basadas en la interactividad, por ejemplo a través de las redes sociales o de visitas virtuales.
Los Museos de Sharjah, en los Emiratos Árabes Unidos, organizaron un proyecto en Instagram llamado #heartifact, en el que se invitaba al público a fotografiar aquellos objetos que tuvieran algún significado para ellos y a publicar las imágenes junto con una breve descripción. Después el museo creó un colaje de imágenes que compartió con el público el Día Internacional de los Museos. (2014)
- ◉ Juegos, concursos, premios.
El Museo de Ciencias Naturales de Pakistán, en Islamabad, organizó dos concursos, uno premió la mejor fotografía y el otro el mejor dibujo sobre naturaleza. (2013)
- ◉ Excursión de un día a varios museos de la región.
En Puebla, México, se organizó una ruta en bicicleta con explicaciones sobre la historia de los museos de la ciudad. (2013)
- ◉ Actividades “extramuros”.
En Itu, Brasil, el Museo de la Energía organizó un evento titulado Arte no Beco (Arte en el callejón) que consistió en llevar el museo a la calle para sensibilizar a la gente sobre la importancia de los museos y la conservación del patrimonio. (2014)



Ejemplos de actividades por grupo objetivo

🕒 Profesionales y académicos

El Día Internacional de los Museos puede ser una gran ocasión para las citas entre profesionales. Algunos ejemplos de actividades profesionales pueden ser:

- Reuniones profesionales en el museo o a través de los Comités Nacionales del ICOM.
- Conferencias, coloquios, seminarios, mesas redondas, grupos de trabajo, debates, foros internacionales.
- Debates sobre el funcionamiento del museo, como el inventario, los problemas de seguridad, etc.
- Debates sobre legislación y políticas culturales.
- Promoción y distribución del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*.
- Hermanamiento de museos a nivel regional, nacional e internacional.
- Organizar intercambios de exposiciones.
- Crear programas de cooperación nacional e internacional.
- Asociaciones con centros universitarios.
- Publicación de artículos sobre el tema en revistas especializadas, boletines, etc.

🕒 Niños y adolescentes

Se anima al museo a crear programas educativos para ayudar a sensibilizar a las jóvenes generaciones sobre el papel de los museos en la sociedad. Puede resultar útil contactar con colegios y decidir juntos un programa pedagógico apto para el tema “Museos y Paisajes Culturales”.

Usted podría, por ejemplo:

- crear un kit de aprendizaje para profesores (tarjetas educativas, folletos, herramientas para actividades, etc.);
- organizar talleres de actividades como juegos de roles, concursos, búsquedas de tesoros;
- crear un programa para el visitante adaptado a los niños;
- asociarse con gente joven para lanzar una exposición sobre la sostenibilidad;
- desarrollar un programa de hermanamiento entre su museo y un instituto de enseñanza;
- truco: es más probable que los adolescentes se interesen por exposiciones y actividades si éstas son interactivas y participan expertos en museos que les puedan responder a sus preguntas sobre el museo.

🕒 Visite nuestra página de fans de Facebook:

<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

🕒 Haga un recorrido por nuestra colección de Tweets:

<https://twitter.com/IcomOficial/timelines/451343459744350209>

🕒 Encuentre actividades organizadas en su zona:

https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=z7lWgA2YHKxo.k3zymbAMoqzl&cid=mp&cv=tkBX_9CE6vs.en

¿Quiere formar parte de nuestra iniciativa en las redes sociales? Siga las instrucciones de la página 13.



Herramientas de comunicación a su disposición

Cartel oficial y sus variaciones (postales y banner publicitario para la web)

Cada año el ICOM crea un cartel para el Día Internacional de los Museos, además de una postal y un banner publicitario para la web, que reflejan el tema del año y permiten a los museos participantes ilustrar el tema y atraer a visitantes con un diseño atractivo.



Para el cartel 2016, quisimos poner de relieve la multiplicidad de los paisajes culturales. Los territorios, compuestos de elementos variados, se despliegan como mosaicos cuya diversidad constituye su belleza. Esta idea de mezcla de compuestos está restituida por el cartel 2016, muestra que la riqueza de un paisaje cultural proviene de la conjunción de lo natural y lo cultural. El dibujo se centra en los mosaicos ya que estos hacen parte de lo cotidiano y del patrimonio de cada uno, y componen nuestro paisaje cultural. Las partes no coloreadas invitan al espectador a imaginar su propia versión de cartel, en tanto que actor de ese paisaje cultural en continuo movimiento.

Puede descargar el cartel del DIM, la postal y el banner publicitario para la web en el sitio web del Día Internacional de los Museos en la siguiente dirección: <http://imd.icom.museum>

¡Una novedad! Este año la tarjeta postal se encuentra igualmente en versión para colorear! No dude en descargarlo y proponerlo a sus visitantes para que así creen su propia versión de tarjeta postal.

En 2015, gracias a usted, el cartel estuvo disponible en 38 idiomas diferentes. Este año, gracias a la ayuda de los comités del ICOM, le ofreceremos el cartel del DIM 2016 y las herramientas adicionales en el o los idiomas de su país.

Si desea usted utilizar el cartel en un idioma que no esté disponible, no dude en ponerse en contacto con su [Comité Nacional del ICOM](#).

Usted podrá igualmente utilizar los elementos gráficos y modificar el formato según sus necesidades. Si desea obtener la versión *Indesign* que le permitirá realizar esas modificaciones no dude en enviar un correo electrónico a imd@icom.museum.

Le invitamos a imprimir y exponer el cartel en su museo durante el Día Internacional de los Museos. También puede adaptar esta imagen de muchas maneras y en el medio que usted quiera. **Advertencia:** esta imagen no se puede emplear para fines comerciales.

Con el objetivo de conservar sus creaciones y difundirlas, le agradeceríamos que nos enviara cualquier diseño modificado de la imagen del Día Internacional de los Museos del año 2016.



El sitio web y las redes sociales dedicadas al Día Internacional de los Museos del 2016



El Día Internacional de los Museos tiene un sitio web propio que complementa al sitio web del ICOM. La dirección del Día Internacional de los Museos es: <http://imd.icom.museum>



El Día Internacional de los Museos está igualmente presente en Facebook: <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Algunas posibilidades de interacción en Facebook:

- Haga clic en “me gusta” en nuestra página de Facebook.
- Mencione (@International Museum Day – ICOM) en sus notas, comentarios o fotos para divulgar la información sobre esta página de Facebook.
- Deje comentarios o notas en la página de Facebook.



Finalmente, si está presente en Twitter, puede publicar sus actividades del Día Internacional de los Museos con la etiqueta: #MuseumDay y mencionarnos en [@ICOMOfficial](https://twitter.com/ICOMOfficial).



Encontrar patrocinadores

Puede buscar tres tipos de ayuda:

- ◉ **Apoyo financiero:** ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de una estructura o para un evento especial como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede proceder de empresas privadas o de administraciones públicas.
- ◉ **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerle productos para su evento, para un cóctel, por ejemplo, o puede imprimir o divulgar los folletos de su evento gratuitamente.
- ◉ **Mecenazgo de competencias:** una empresa le puede ofrecer contar con una parte de su personal sin ningún coste, como por ejemplo, su departamento de comunicación. Este tipo de patrocinio es cada día más frecuente, sobre todo para programas educativos.

Para dar visibilidad a sus socios, puede ofrecerles:

- ◉ Integrar su logotipo en todas las herramientas de comunicación creadas para el acontecimiento, especialmente en el cartel.
- ◉ Insertar información sobre el socio en el informe y los comunicados de prensa.
- ◉ Organizar el lanzamiento del Día Internacional de los Museos junto con sus socios.
- ◉ Invitarles a participar en su programa de actividades o a difundir documentación durante los eventos del Día Internacional de los Museos que organice su museo.
- ◉ Si tiene diferentes patrocinadores, puede organizar una recepción que facilite los contactos profesionales entre ellos;
- ◉ Publicar anuncios de la empresa en alguno de sus canales de comunicación.

Socios:

El Foro Europeo de los Museos (EMF)



El **Premio Museo Europeo del Año 2016** se celebrará el 16 de mayo en el Museo Riverside de Glasgow (Reino Unido).

Desde septiembre de 2013, el ICOM ha colaborado con el Foro Europeo de los Museos (EMF, por sus siglas en inglés), que todos los años organiza el Premio Museo Europeo del Año (EMYA, por sus siglas en inglés).

El EMYA se creó el mismo año que el Día Internacional de los Museos y se otorga a un museo que haya atraído y recibido a sus visitantes empleando los estándares museísticos más elevados y enfoques innovadores. Este galardón reconoce a aquellos museos cuyo desarrollo e innovación, en términos de comunicación, presentación e interpretación, hayan influido en los estándares museísticos de Europa.

Este evento fomenta la excelencia entre los museos europeos y ofrece la oportunidad de hacer contactos profesionales y debatir sobre aspectos contemporáneos relacionados con los museos.

Sitio web: <http://www.europeanmuseumforum.info>

Página Facebook: <https://www.facebook.com/pages/European-Museum-Forum/320602279826>

Noche Europea de los Museos

Desde el 2011, el ICOM patrocina la Noche Europea de los Museos, que se celebra cada año durante el sábado anterior a la celebración del Día Internacional de los Museos.

Este año, la Noche Europea de los Museos tendrá lugar durante la madrugada del 21 al 22 de mayo de 2016. Creada en 2005 por el Ministerio francés de cultura y comunicación, la Noche europea de los museos permite a los visitantes asistir a los museos participantes en la misma durante la noche y de forma gratuita, atrasando así la restricción de la hora de cierre hasta la una de la madrugada aproximadamente. Mediante la recepción del público por la noche, los museos abren una visita diferente de sus colecciones, con un enfoque más sensorial e insólito.

El año pasado, los museos de 33 países europeos se movilaron para hacer de esta 10ª edición, un momento mágico para los numerosos noctámbulos que estaban presentes. Muchas animaciones son propuestas, y el público que participa de forma masiva en este evento festivo, es un público diferente, joven y familiar.

Semantika

En el 2016 al igual que en el 2015, la plataforma de registro de eventos relacionados con el Día Internacional de los Museos será realizado por Semantika, proveedor mundial de soluciones informáticas para el sector del patrimonio cultural, con un excelente historial de innovaciones tecnológicas, de diseño inteligente y desarrollo de colaboraciones estratégicas. El grupo Semantika es experto en el desarrollo e integración de aplicaciones para páginas web y móviles, en especial Museums.EU y Museu.ms que ha facilitado el acceso al patrimonio mundial a un público internacional.



Contacto

Si desea obtener más información, puede contactar con su Comité Nacional del ICOM. La lista de los comités nacionales está disponible en la siguiente página web:

<http://icom.museum/los-comites/comites-nacionales/L/1/>

Puede también contactar la **Secretaría General del ICOM**:

ICOM

Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 París cedex 15
Francia

Teléfono: +33 (0)1 47 34 05 00

Fax: +33 (0)1 43 06 78 62

Correo electrónico: imd@icom.museum

¡Que tengan un buen
Día Internacional de los Museos
del año 2016!



#MuseumDay



www.imd.icom.museum



www.facebook.com/internationalmuseumday